

# CONVOCATORIA

## Próximos números

### **NÚMERO 42**

**enero-junio 2019**

**Corte: enero 2019**

### **NÚMERO 43**

**julio-diciembre 2019**

**Corte: abril 2019**

La revista *Administración y Organizaciones* convoca a investigadores y profesionales de las ciencias económico administrativas a enviar artículos de investigación aplicada, de reflexión y de revisión del estado del arte, derivados de la investigación científica, para ser publicados en sus próximos volúmenes. Los trabajos deberán apegarse a los criterios editoriales dentro de las líneas temáticas; la recepción tendrá como fechas límites las que se señalan en el cuadro de fechas clave.

## **Áreas temáticas**

*Administración y Organizaciones* publica artículos originales de investigación aplicada o teórica en idioma español, en las siguientes áreas temáticas:

- I. Teoría de la organización, Estudios Organizacionales, y Estudios Críticos de la Administración.
- II. Análisis Financiero, Comportamiento Organizacional, Informática Administrativa, Producción, y Administración estratégica.
- III. Innovación, Cambio Tecnológico, Gestión Ambiental, Gestión del Conocimiento, y Emprendimiento.
- IV. Metodología de la Investigación en Administración y Estudios Organizacionales e Intervención.

Así también son bienvenidos artículos de investigación de áreas afines a las señaladas anteriormente.

No se aceptan ensayos escolares, manuales de capacitación, estudios de caso o trabajos previamente presentados en congresos o publicados en memorias. Dependiendo la disponibilidad se publican las reseñas de libros.

Los trabajos deberán enviarse a través de la página web oficial:

**<https://rayo.xoc.uam.mx/>**

### **Formatos de las colaboraciones**

*Administración y Organizaciones* integra dos formatos de publicación:

**a. Artículos teóricos.** La extensión deberá ser de 15 a 20 cuartillas.

**b. Reseñas.** Éstas deben tener una extensión máxima de 8 cuartillas, ser preferentemente de obras relevantes vinculadas a la Administración y las Organizaciones. Se sugiere situar al autor del libro con sus datos biográficos básicos; ocuparse no sólo de los capítulos del texto sino también del propósito del autor. Es decir, lo que pretende analizar, sus contribuciones, fuentes, enfoque, metodología, organización de resultados y estructura del libro. Se aceptarán reseñas de libros publicados en español o en otros idiomas, pero en todos los casos deberán referirse a libros de reciente publicación. Se respetará el estilo de la reseña contemplando los puntos antes indicados.

### **Tipos de artículos**

Para iniciar el proceso de publicación se reciben únicamente tres tipos de artículos:

**a) Artículos de Investigación,** presenta de forma detallada, los resultados originales de proyectos de investigación inéditos. Su estructura incluye seis apartados: Introducción, Marco teórico, Metodología, Análisis, Resultados, y Conclusiones. Es imprescindible señalar las limitaciones de la investigación y la relevancia de los hallazgos en relación con el estado del arte.

**b) Artículos de Reflexión,** presenta resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales en el campo de la administración o el estudio de organizaciones. Es indispensable que los trabajos sean originales e inéditos.

**c) Artículos de Revisión del Estado del Arte,** resultado de una investigación donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o inéditas, sobre los tópicos afines a la revista, con el fin de dar cuenta

de los avances y las tendencias de desarrollo contemporáneo. Debe presentar una cuidadosa revisión bibliográfica analítica de por lo menos 50 referencias. Es imprescindible que estos trabajos sean originales e inéditos y contribuyan a reunir y analizar los debates académicos contemporáneos.

No se aceptan trabajos escolares, manuales de capacitación, estudios de caso o trabajos previamente presentados en congresos o publicados en memorias. Dependiendo la disponibilidad se publican reseñas de libros.

### **Criterios editoriales**

Los artículos enviados deberán sujetarse a los siguientes requisitos editoriales:

- Ser inéditos, no haberse publicado en ningún medio impreso o electrónico, ni haberse postulado simultáneamente en ninguna otra publicación.
- El texto no debe llevar el nombre de ninguno de los autores ni cualquier otro dato que estropee el proceso de dictamen doble ciego.
- En un archivo adjunto al envío se deberá mandar una ficha de identificación con los siguientes datos del autor o autores:
  - Nombre completo
  - Institución a la que está adscrito
  - Grado académico e institución que lo avala
  - Áreas de investigación de su especialidad
  - Correo electrónico
  - Teléfono(s) donde se le pueda localizar
  - Número ORCID (de no poseerlo, favor de registrarse en la plataforma *Open Researcher and Contributor ID*: <https://orcid.org/register>)
- Enviar sólo un artículo por autor o coautor.
- La extensión de los artículos deberá ser de 15 a 20 cuartillas (incluyendo cuadros, gráficas y figuras), con tipografía Arial de 12 puntos, a doble espacio, márgenes de 3 cm laterales y 2.5 cm superior e inferior y paginación corrida. En todos los casos el escrito, deberá ser enviado en formato Word 97-2000 (.doc o .docx).
- Dentro de las 20 cuartillas no se cuenta la extensión del apartado de bibliografía.
- Tener título en idioma español, y su traducción al inglés.

- Incluir un resumen en un solo párrafo, en el idioma original y su traducción al inglés (*abstract*); cada uno con un máximo de 150 palabras, y con 4 palabras clave (keywords) en ambos idiomas. El resumen deberá incluir:
  - a) Campo de investigación
  - b) Objetivo del trabajo
  - c) Metodología utilizada
  - d) Resultados principales
  - e) Conclusiones
- Los resúmenes que superen la extensión estipulada en esta convocatoria no serán considerados.
- Las palabras clave deben tener relación con el título, los objetivos y resultados. Dos palabras del vocabulario deben figurar en la lista [Tesauros de la UNESCO](#), y las otras dos restantes deben estar vinculadas al catálogo de la [American Economic Association, Código Jel](#).
- En caso de incluir tablas, gráficas, figuras y/o fotografías, el autor (es) deberá: a) presentarlas en un archivo por separado, sin candados ni restricciones; b) en formato original editable (Excel, PowerPoint, Word.); c) tonos suficientemente contrastados en blanco y negro; d) letra legible, e) numeración de páginas en sistema arábigo, f) título y fuente. El material fotográfico deberá presentarse en archivos individuales en blanco y negro de alta resolución (mínimo 300 dpi).
- La manera de citar dentro del texto (cita parentética) será en formato APA, Ejemplo: (Porter, 1991:55).
- Las citas menores a 40 palabras se colocan en el cuerpo del párrafo y entre comillas dobles con cita parentética al final.
- Las citas que superen 40 palabras de extensión serán colocadas en un párrafo aparte, todo con sangría, omitiendo comillas y con cita parentética al final.
- Cuando la cita es indirecta (paráfrasis) también debe figurar cita parentética al final de la idea.
- Si en el párrafo fue nombrado el autor o año de publicación, en la cita parentética sólo aparecerán los elementos restantes.
- Se presentarán notas a pie de página que no superen los 5 renglones y, que brinden aclaraciones o referencias sobre el punto específico del texto que se señale.

- En el apartado de bibliografía sólo se deben incorporar las referencias citadas en el cuerpo del texto.
- Dicha bibliografía deberá presentarse al final del artículo, de la siguiente manera:

Ejemplo de libro:

- Mintzberg, H. y Lampel, J. (1999), *Safari a la Estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico*, Buenos Aires, Argentina: Granica.

Ejemplo de capítulo de libro:

- Weeks, D. (1984), Las organizaciones y la toma de decisiones, en Salaman y Thompson. *Control e ideología de las organizaciones* (pp. 213-245). México: FCE.

Ejemplo de artículo de revista:

- Grant, R. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. En *California Management Review*, 33 (3), 114-135.

Ejemplo de tesis:

- Chaves, S. (2001). *Manual sobre la técnica del grabado*. (Tesis para optar por el grado de Licenciatura). Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

Ejemplo de periódico

- Schawartz, J. (1993, Septiembre 30). Efectos sociales y económicos de la obesidad. En *The Washington Post*, 23(3), 123–136.

Página Web:

- American Psychological Association. (2003). *APA style: Electronic references*. Recuperado de: <http://www.apastyle.org/elecref.html>.

Libro electrónico:

- Martínez, E. (2005). *Estudio de la integración de los medios informáticos en los currículos de educación infantil y primaria*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/interpuertoricosp>.
- Los siguientes ejemplos son los más utilizados, para mayor información sobre referencias en particular, consultar el Manual APA Sexta Edición, debido que son las normas a las que se apega la Revista *Administración y Organizaciones*.

*Administración y organizaciones* se encuentra incluida en:



Fuente Académica Plus



Sistema Regional de Información en Línea  
para Revistas Científicas de América Latina,  
el Caribe, España y Portugal



Academic Search



Matriz de Información para  
el Análisis de Revistas

**Doi de la revista:** <https://www.doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo>